



PRESENTATION
SMARTCITYGROUP

« Ville intelligente »

Construire la ville de demain

Qu'est ce qu'une ville intelligente ?

Une ville intelligente est une ville plus sûre, plus économe, plus écologique et plus attractive.

Ce résultat, elle l'obtient en intégrant de l'intelligence dans 7 secteurs :

- L'information et la communication
- La gouvernance et l'exercice de la citoyenneté
- L'économie et le contrôle des dépenses publiques
- L'environnement
- Le transport et la mobilité
- Les bâtiments et l'énergie
- L'urbanisation et la sécurité



Des procédures administratives simplifiées, un éclairage public moins coûteux, des transports plus performants, de nouveaux services aux citoyens...

Les exemples ne manquent pas qui permettent de repenser l'action municipale tout en maîtrisant les contraintes budgétaires de la ville.

Pourquoi la ville intelligente ?

La ville intelligente fut en 2014 au cœur des programmes électoraux.

Parce qu'elle représente un projet quinquennal global, **la ville intelligente est une réponse :**

- À l'exigence d'une **ville plus économe et plus écologique** ;
- A la nécessaire **maîtrise budgétaire de la ville** qui doit parallèlement retrouver **des marges de manœuvre** ;
- Aux **nouvelles demandes de citoyens** plus connectés, plus exigeants, mieux informés ;
- À l'émergence de **services innovants** à destination des administrés ;
- Aux nouvelles attentes et approches en matière de **tourisme et de culture**.

« Ville intelligente »

Quelques exemples

Nantes

La plateforme OpenData mise en place propose 519 jeux de données pour 40 000 téléchargements mensuels.
Objectifs: Optimisation des transports, contrôle de l'énergie, désengorgement des places de parking, information citoyenne sur la qualité de l'air...

Rennes

La ville sert de test à une application innovante 3D de « simulation située » au service du tourisme et de l'aménagement du territoire.

Marne-la-Vallée

Un prototype de route intelligente, connectée aux voitures et à son environnement est à l'étude.
Objectif: une économie de 20 à 30 % par rapport au coût d'usage d'une technologie classique.

Issy-les-Moulineaux

Expérimentation de l'application ZenBus permettant de savoir à tout moment où se trouve un bus.

Le Fort d'Issy propose des parcours numériques pour mieux connaître l'histoire du territoire.

Aix-les-Bains

Citeos teste l'éclairage par télédétection permettant de réduire la puissance nominale à 15% en l'absence d'usagers.

Lyon

Optimod'Lyon a pour ambition de collecter, centraliser et traiter l'ensemble des données de la mobilité urbaine sur une plateforme unique et de créer des services innovants qui faciliteront les déplacements et la vie des usagers.

Saône-et-Loire

Une nouvelle solution billettique reposant sur les Smartphone permet de réduire les coûts du transport scolaire par 4.

Montpellier

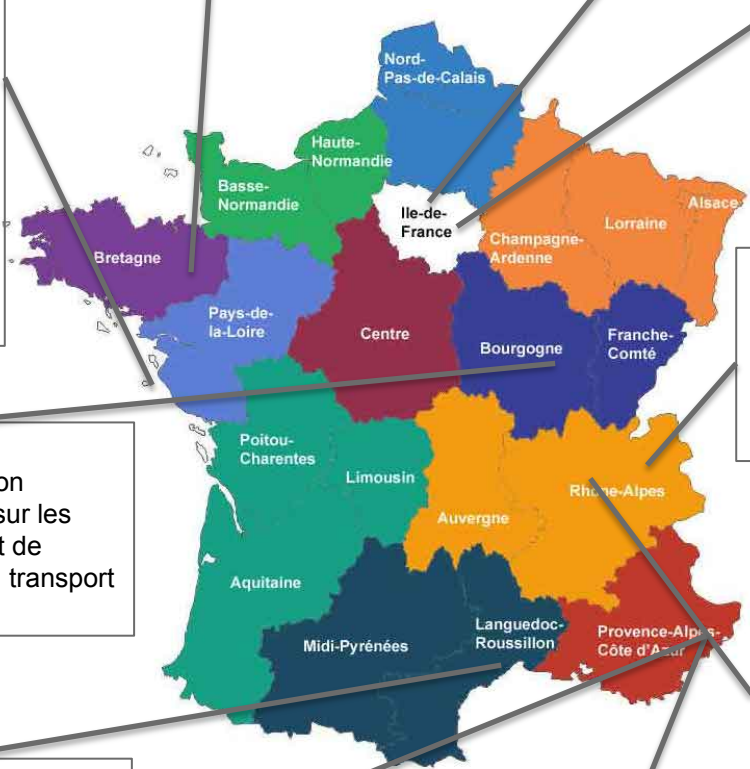
IBM expérimente sa solution de gestion Intelligence Operations Center.
Objectif: réduire la pollution de 20% et le trafic routier de 10% d'ici 2020.

Nice

200 capteurs auscultent désormais le boulevard connecté.
Objectifs: améliorer la mobilité, optimiser l'éclairage public, analyser les données environnementales.

Cannes

Un accord local de dématérialisation des documents comptables permettra une économie de 12 000 € par an.



Agence de communication, Rivages Communication a développé un département spécialement dédié aux villes intelligentes: SmartCityGroup.

Chez SmartCityGroup, nous pensons que la technologie va profondément modifier notre rapport à la ville, que **les nouvelles technologies de l'information alliées au Big Data vont offrir des nouveaux services aux citoyens et permettre de rendre nos villes plus sûres, plus économes et plus écologiques.**

Face à la profusion des entreprises et start-up qui se sont emparées du phénomène en développant de nouveaux outils et services en matière de gestion énergétique, de communication, de gouvernance, de sécurité, de mobilité, d'éducation, face aux centaines d'expérimentations menées partout dans le monde, nous intervenons à la fois auprès des collectivités et des entreprises.

Quelques références



Audit et conseil en développement numérique
Le Havre



Etude développement Ville intelligente
Montreuil-fault-Yonne



Audit et conseil Image de marque et communication
Limoges



Etude de faisabilité création d'un lieu totem / Dossier French Tech

Etude de définition d'un plan de développement de la smartcity sur le territoire Havrais
CODAH

La Smartcity, une évidence citoyenne

De Lagos à Glasgow, le phénomène des Smartcities se répand aujourd'hui à l'échelle planétaire. En France, de nombreux élus ont déjà compris l'immense potentiel que représente l'utilisation croisée des réseaux mobiles, des capteurs installés et des données collectées. Sous leur impulsion, les villes ont lancé des programmes pour rendre leur transport plus intelligent, pour gérer leur énergie de manière plus efficace et plus écologique ; d'autres ont mis en place des systèmes permettant de revivifier les processus de démocratie locale ; d'autres encore travaillent à l'amélioration de leur communication digitale ou à la sécurisation de leur environnement.

Cette floraison d'initiatives ne doit cependant pas cacher que nous ne sommes qu'au début d'un mouvement qui constituera un tournant majeur pour nos villes du 21^{ème} siècle. Certes, nous emprunterons beaucoup d'impasses. Pourtant, je suis convaincu que loin d'être un gadget marketing, le phénomène Smartcities révolutionnera la gestion de nos villes, la place des habitants, la notion de démocratie locale et l'efficacité des politiques publiques. Cette certitude du succès final de la ville intelligente tient à plusieurs éléments.

Tout d'abord, les élus sont aujourd'hui soumis à une problématique budgétaire extrêmement compliquée, avec un Etat qui se retire peu à peu sur ses compétences régaliennes tout en diminuant de manière continue ses transferts financiers à destination des collectivités locales. La pression fiscale étant déjà particulièrement élevée, les élus n'ont d'autres choix que de rentrer dans une recherche toujours plus difficile d'économies budgétaires. Dans le même temps, ils sont face à des habitants qui souhaitent bénéficier de services à la fois performants et de plus en plus individualisés. Les villes intelligentes apparaissent comme la seule solution pérenne et efficace permettant d'allier économies budgétaires et nouveaux services. Bien sûr, cela nécessite au départ des investissements, mais ils ne sont en rien comparables avec des investissements d'infrastructures classiques et engendrent des retours sur investissements extrêmement rapides, de l'ordre de 18 à 48 mois.

La seconde raison tient dans les problématiques environnementales. En 2050, plus de 70% de la population mondiale vivra en ville, tandis que les problèmes posés en matière de développement durable sont d'ores et déjà saillants. Seules les solutions de « ville intelligente » pourront répondre à ce défi. L'autopartage, préfiguré de manière remarquable à Paris avec Autolib, rendra possible une mobilité plus efficace et plus écologique ; les Smartgrids permettant une production d'énergie plus propre seront-elles aussi une solution pour réduire les conséquences funestes de la surconsommation des énergies fossiles ; la mise en place de la communication numérique avancée permettra d'économiser du papier en diminuant les documents imprimés... les exemples sont infinis, les potentialités gigantesques.

Pour autant, je pense que le phénomène des villes intelligentes triomphera pour une troisième raison. Elles s'imposeront aux élus et aux responsables locaux, car les habitants l'auront décidé de facto. Mieux : le débat est d'ores et déjà clos, tant les habitants ont pris l'habitude quotidienne de compter sur leur Smartphone et sur les réseaux. Leur vie est aujourd'hui organisée autour des potentialités offertes par ces technologies de la mobilité. C'est bien sûr de leur demande expresse et non négociable de disposer dans leur cadre urbain du même type de services, qu'on peut conclure que les villes intelligentes ont un avenir tout tracé.

Demain, nos concitoyens ne comprendront plus qu'il faille se déplacer pour faire un passeport, que les bâtiments publics ne soient pas équipés de capteurs pour économiser l'énergie, qu'ils ne puissent pas donner leur avis sur le budget ou les réalisations de leur ville par internet ou depuis leur portable... Toutes ces demandes auxquelles nous ne pourrions répondre que par une stratégie de ville intelligente. C'est pour cela que cette promesse deviendra de manière irréversible une réalité.

Christophe Barge
L'Info en +, 07/01/2015

Qui sommes-nous ?



SmartCityGroup est une agence spécialisée dans le développement des villes intelligentes.

Chez SmartCityGroup, nous pensons que la technologie va profondément modifier notre rapport à la ville, que **les nouvelles technologies de l'information alliées au Big Data vont offrir des nouveaux services aux citoyens et permettre de rendre nos villes plus sûres, plus économes et plus écologiques.**

Face à la profusion des entreprises et start-up qui se sont emparées du phénomène en développant de nouveaux outils et services en matière de gestion énergétique, de communication, de gouvernance, de sécurité, de mobilité, d'éducation, face aux centaines d'expérimentations menées partout dans le monde, nous intervenons à la fois auprès des collectivités et des entreprises.

Nos domaines d'intervention



SmartCityGroup est une marque
de la société Rivages
Communication Numérique.

- Nous assurons pour les collectivités une **veille technologique personnalisée** des dernières innovations technologiques.
- Nous travaillons à partir d'un **référentiel « SmartCity »** permettant de mesurer son degré de « smartcity », de se situer et d'identifier dans les grandes lignes ses besoins. Il donne lieu à une analyse globale du positionnement de la collectivité.
- Nous proposons aux collectivités un **audit détaillé de leur situation « SmartCity »** (audit complet ou spécifique) ainsi qu'un éventail de services qui s'appuient sur les nouvelles technologies.
- Maîtres d'œuvre dans la construction des Smartcities, **nous accompagnons les collectivités dans la concrétisation de leurs projets.**

Nous vous secondons sur le chantier De votre transformation « intelligente »

Agence de conseil spécialisée dans la transformation des villes en « villes intelligentes », SmartCityGroup vous accompagne dans la réalisation concrète de vos actions. Nous intervenons sous la forme d'une « **Assistance à Maîtrise d'Ouvrage** ».

- Aide à la définition du projet, conseil, proposition ;
- Audit complet ou détaillé, par secteur ou au niveau global;
- Identification des éventuelles subventions permettant à la collectivité de diminuer ses coûts;
- Conseil et expertise en matière de fournisseurs et d'outils;
- Contrôle de la bonne traduction du besoin, aide à la rédaction des appels d'offre, dépouillement et analyse des réponses, suivi de projet;
- Co-conduite d'opération.

Vos interlocuteurs



Christophe BARGE, 46 ans, est un professionnel de la communication. Il s'est spécialisé dans les affaires publiques et les nouvelles technologies. Diplômé de Sciences Po, il se concentre aujourd'hui sur le **conseil aux collectivités dans l'intégration de solutions numériques** de gestion et de communication adaptées à leurs besoins.

Il est l'auteur de ***La Ville de demain*** (Cherche-Midi, mars 2014), véritable guide à destination des collectivités. En 2016, il publiera ***Les Villes intelligentes pour les Nuls*** dans la collection éponyme.

Lorraine AUFFRAY, 38 ans, est directrice générale d'une agence de communication. Diplômée de Sciences Po, **elle travaille auprès des entreprises et collectivités depuis 12 ans** pour réaliser en étroite collaboration avec elles leurs projets les plus divers et les conseiller dans leur organisation et leur développement numérique. Elle a notamment collaboré avec la SNCF, EDF, la Fédération Française du Bâtiment, le Conseil général des Yvelines, la ville de Nice et la Ville de Cannes.



Nicolas Guerrero, 36 ans, est avocat au barreau de Paris. Diplômé de l'Essec et de Sciences Po, titulaire d'un DEA en économie, il enseigne à l'université Panthéon-Sorbonne Paris I et à Sciences Po. Collaborateur de plusieurs revues juridiques, auteur du ***Droit pour les Nuls*** (First, 2015), il dirige deux collections chez Lextenso éditions. Passionné par les *smartcities*, **il s'est notamment spécialisé sur les questions juridiques que posent les innovations et les technologies mises en œuvre dans les smartcities.**



Réalisation du plan de développement smartcity CODAH

Octobre 2015-juin 2016

Diagnostic de l'existant

- Identification des processus organisationnels appliqués par les services et communes, étude des points de convergence et de divergence;
- Etude des outils et expérimentations existants sur le territoire,
- Elaboration de la cartographie des acteurs publics et économiques concernés,
- Evaluation des attentes des acteurs concernés,
- Etude benchmark sur des territoires au profil proche du territoire concerné par la mission.

Définition des grands axes stratégiques

- Optimisation de l'organisation et des outils existants dans une logique de développement intelligent;
- Intégration des spécificités locales et attentes des acteurs concernés;
- Développement d'un écosystème fédérant les acteurs du numérique sur le territoire.
- Définitions de scénarios pour mettre en place des séries de mesures en matière de nouveaux services, d'organisation interne et d'expérimentations.

Chiffrage du projet

- Validation de la stratégie définie et des grands axes de développement;
- Evaluation de l'existant auprès des acteurs concernés;
- Identification des prestataires clés et prise de contact;
- Chiffrage des différents scénarios.

Références



Définition de la stratégie smartcity Caisse des Dépôts et Consignations

mars-avril 2016

- **Benchmark national et international** des profils smartcities selon la taille du territoire / **analyse de l'offre existante** hors du Groupe CDC en matière de smartcity.
- **Qualification de la demande en France.**
- **Accompagnement à l'élaboration du positionnement stratégique** du Groupe en matière de smartcity.
- **Accompagnement à la définition des offres du Groupe en matière de smartcity**, et co-animation de 4 groupes de travail réunissant les experts du Groupe

Aide à l'obtention du Label Normandy French Tech

février-juin 2015

- ✓ **Recensement et entretiens** : identification des acteurs du numérique sur le territoire du Havre.
- ✓ **Définition de stratégie** : élaboration des grands axes d'appropriation des technologies numériques sur le territoire.
- ✓ **Cité Numérique**: étude relative à l'édification du futur bâtiment totem (besoins, public, emplacement stratégique, définition des espaces...).
- ✓ **Participation au dossier de candidature.**



Références



Service communication de la Ville de Limoges

Juin-septembre 2014

- **Audit sur l'image de marque** de la ville de Limoges.
- **Audit sur l'organisation du Service de la communication** de la Ville de Limoges.
- **Evaluation des outils et moyens développés** en matière de communication.
- **Benchmark et comparatif** avec d'autres collectivités de taille similaire.
- **Préconisations sur la stratégie globale** de la communication de la Ville de Limoges.

Présence numérique de la Ville du Havre

Juin-juillet 2013



- ✓ **Analyse et observation** : identification des besoins initiaux, de la présence numérique, de la cohérence des outils mis en place, mesure de leur performance.
- ✓ **Enquête d'impact** : analyse de l'influence et de sa progression.
- ✓ **Benchmark et comparatif** avec d'autres collectivités de taille similaire.
- ✓ **Préconisations** : recommandations stratégiques pour optimiser la visibilité de la Ville et élargir son audience.
- ✓ Remise du rapport de mission en 45 jours.



Publications Christophe Barge



La Ville de demain, de
Christophe BARGE et Thierry
SOLERE, Cherche-Midi Editeur,
2014

Envoi en format PDF sur simple
demande.

La ville idéale, les hommes l'imaginent depuis toujours. Parce qu'elle se doit d'être le lieu de la créativité, des échanges, de la foi en l'avenir, ils ont ainsi bâti les villes d'Al-Andalus ou les cités italiennes de la Renaissance. Mais aujourd'hui, alors que plus de 50 % de la population mondiale vit en ville, pollution, surpopulation, trafic saturé, services inadaptés... semblent avoir eu raison de nos cités.

Pourtant, loin d'aborder avec pessimisme notre avenir, ce livre nous convie à un fascinant voyage au cœur des villes de demain, à travers les formidables possibilités ouvertes par les nouvelles technologies. Transformées en villes intelligentes, nos vieilles villes sauront bientôt devancer nos besoins de consommation, anticiper donc fluidifier la circulation, fournir de l'énergie verte, devenir des espaces de loisirs...

Nouvelles technologies et solutions concrètes aux défis actuels, voici l'inventaire passionnant des outils dont nous disposons désormais pour esquisser les contours de nos futurs modes de vie.

Christophe Barge est consultant, spécialiste des affaires publiques et des nouvelles technologies. Il se concentre sur la création de solutions numériques de gestion et de communication adaptées aux besoins des villes.

Thierry Solère est député de Boulogne-Billancourt et vice-président du Conseil général des Hauts-de-Seine chargé du développement économique et du très haut débit. Il est un spécialiste reconnu des nouvelles technologies.

A venir

La Smartcity pour les Nuls, de Christophe BARGE, Collection Pour les Nuls, Editions First, 2016

POUR
LES NULS



67, avenue Pierre Grenier
92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : 01 46 05 72 63

Contact

Christophe Barge
Port. : 07 83 41 27 35
bargec@gmail.com